

Reklama po ústecku

aneb **Scusedská beseda pod LEDem**



Líbí se Vám oslnivé a oslňující billboardy? Znáte systém, podle kterého město rozhoduje o jejich umístění? Hrají v tom roli osobní zájmy a prospěch některých zastupitelů? Pojďme si na to posvítit! Přineste si na to svůj vlastní lampion!

14.11.2012, 17.00

Rondel

Koná se s podporou Nadace VIA

www.stoptunelum.cz, info@stoptunelum.cz

